

ASTRA

Ежемесячный отчет



Общая статистика сайта geometriafitnessa.ru

<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	<input type="checkbox"/> Визиты ▾	<input type="checkbox"/> Посетители	<input type="checkbox"/> Отказы	<input type="checkbox"/> Глубина просмотра
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> .all	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> .all	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> .all	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> .all
<input type="checkbox"/> Итого и средние	15 921	7 840	14,7 %	2,63
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	4 574	3 165	8,55 %	3,69
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	4 296	1 918	15,4 %	1,85
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	3 181	1 350	22,3 %	1,69
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	2 863	1 877	16,9 %	2,78
<input type="checkbox"/> Google Ads	2 294	1 417	15,5 %	2,85
<input type="checkbox"/> Яндекс: Директ	503	426	22,1 %	2,58
<input type="checkbox"/> Яндекс: Не определено	58	51	25,9 %	2,09
<input type="checkbox"/> Другая реклама: определено по меткам	8	8	25 %	2,88
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	963	818	9,14 %	3,69
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	44	44	34,1 %	2,48

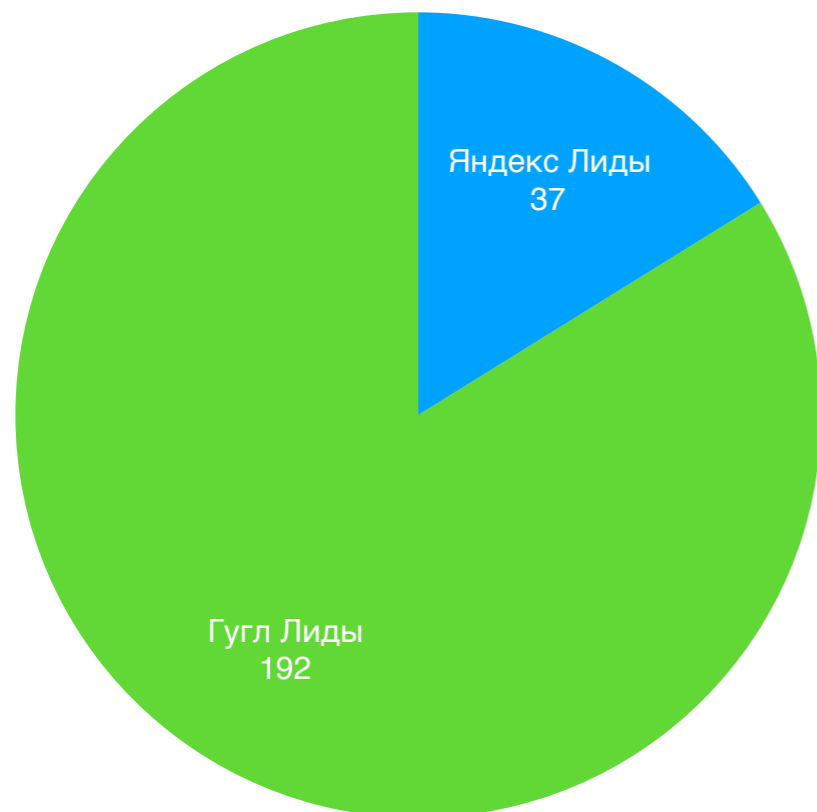
2863 визитов с платного трафика. Показатель отказов – 16,9% в пределах нормы. Снижение числа визитов в связи с длительной оплатой счета на бюджета. Контекстная реклама занимает 18% трафика в июле, но приносит 32% всех оцифрованных обращений с сайта.

Заявки с контекстной рекламы по системам

Клуб	Яндекс Лиды	Яндекс Цена Лида	Яндекс потратили	Гугл Лиды	Гугл Цена Лида	Гугл Потратили	Всего заявок
ГФ Авангард	11			65			76
ГФ Давыдов	4			50			54
ГФ Строитель	6			22			28
ГФ Кlover	16			36			52
ГФ Общая				19			
Всего	37			192			229

● Яндекс Лиды

● Гугл Лиды



● ГФ Авангард

● ГФ Давыдов

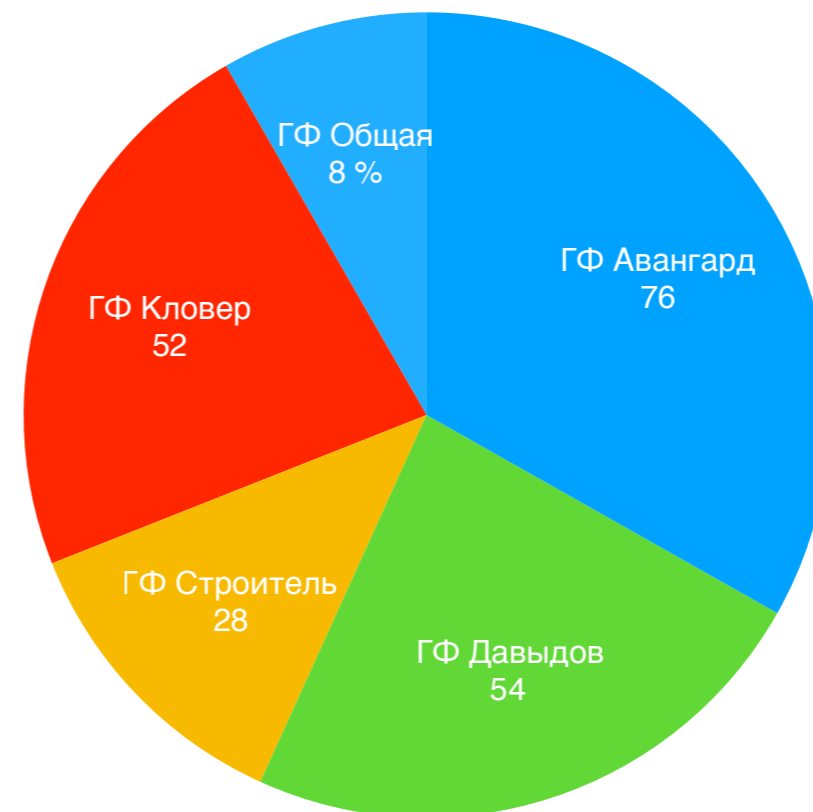
● ГФ Строитель

● ГФ Кlover

● ГФ Общая

● ГФ Общая

● ГФ Общая



Ассоциированные конверсии сайта

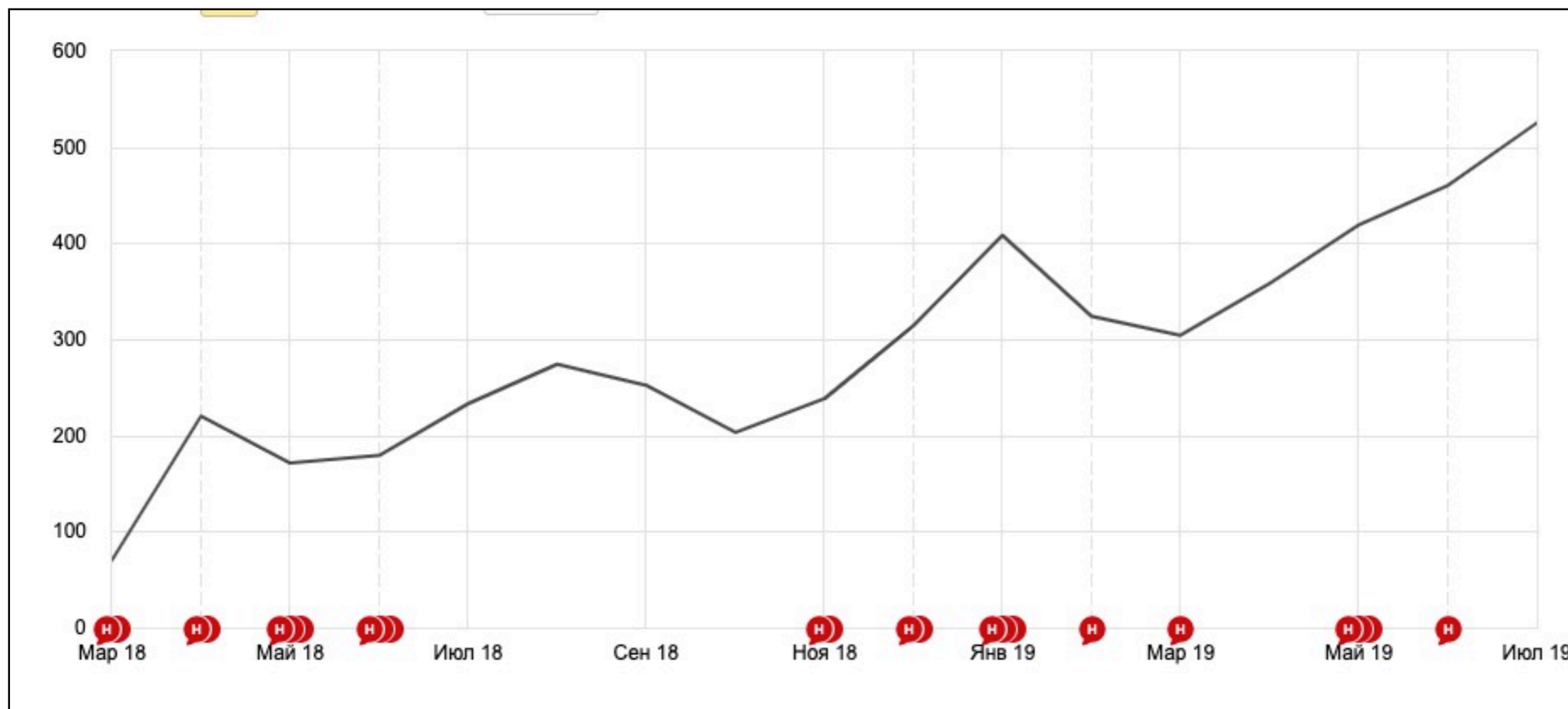
<input type="checkbox"/> ?	Группа каналов для многоканальных последовательностей	Ассоциированные конверсии ? ↓
<input type="checkbox"/>	1. Прямой	65
<input type="checkbox"/>	2. Поисковая реклама	62
<input type="checkbox"/>	3. Бесплатный поиск	47
<input type="checkbox"/>	4. Переход	26
<input type="checkbox"/>	5. Социальная сеть	—

Пользователи могут оставлять заявку с сайта не сразу, а спустя некоторое время. Например, сначала они видят рекламу, а после ищут бренд в бесплатном поиске.

Такие конверсии называются ассоциированные.

Поисковые кампании были вспомогательными в 62 заявках в июле.

Динамика конверсий на сайте за 17 месяцев.



Наблюдается кратный рост за все время работы по заявкам. Здесь и повлияло открытие нового клуба, естественный сарафан + рекламная деятельность и постоянная работа.

Отчет по устройствам (мобильные, ПК, планшеты)

Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства	Визиты	Посетители	Отказы
<input type="checkbox"/> Итого и средние	15 921	7 840	14,7%
<input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны	11 725	5 844	18%
<input checked="" type="checkbox"/> ПК	3 967	1 886	5,32%
<input checked="" type="checkbox"/> Планшеты	229	112	11,4%

Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства	Конверсия
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1,04%
<input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны	0,96%
<input checked="" type="checkbox"/> ПК	1,31%

Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства	Визиты
<input type="checkbox"/> Итого и средние	15 921
<input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны	73,6%
<input checked="" type="checkbox"/> ПК	24,9%
<input checked="" type="checkbox"/> Планшеты	1,44%

Доля мобильного трафика 73%.

А показатель отказов на мобильных устройствах в 3 выше, чем на ПК.

При этом показатель конверсии в звонок на мобильных ниже на 36%, значит что с мобильной версией нужно поработать.

Советы:

- 1) Добавить в мобильных телефон в шапку.
- 2) Что-то сделать с баннерами на страницах клуба, они не адаптированы, ничего не видно. Поэтому сразу непонятна актуальна акция.
- 3) Преимущества выявлены не ясно. Могу предложить проработать смыслы в прототипах для последующей реализацией. Такая работа в последнем проекте в июле увеличила конверсию сайта в 4 раза с 0,5% до 2%.

Основные пути конверсии при множественных касаниях с сайтом

Путь конверсии группы каналов для многоканальных последовательностей ?	Конверсии ? ↓
1.	16 (11,68 %)
2.	13 (9,49 %)
3.	7 (5,11 %)
4.	6 (4,38 %)
5.	4 (2,92 %)
6.	4 (2,92 %)
7.	4 (2,92 %)
8.	3 (2,19 %)
9.	3 (2,19 %)

Из отчета видим, что бывают ситуации, когда после рекламы в поиске, человек заходит через SEO или напрямую и совершает конверсию (не учтены звонки).

Таргетированная реклама

<input type="checkbox"/>	Название	↕	⚠	Результат	Охват	Показы	Завершение	Частота
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Строитель 1.02	<input checked="" type="checkbox"/>		7 Лиды (Форм...	8 402	18 876	Непрерывная	2,25
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Кlover 1.02	<input checked="" type="checkbox"/>		4 Лиды (Форм...	8 868	20 102	Непрерывная	2,27
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Давыдов 1.02	<input checked="" type="checkbox"/>		7 Лиды (Форм...	11 548	19 762	Непрерывная	1,71
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Авангард 01.02	<input checked="" type="checkbox"/>		25 Лиды (Форм...	28 520	86 315	Непрерывная	3,03
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Детский клуб 20.02	<input type="checkbox"/>		— Лид (Форма)	—	—	Непрерывная	—
▶ Результаты, число кампаний: 5 ⓘ				43 Лиды (Форм...	43 056 Пользовате...	145 055 Всего		3,37 За пользо...

Потрачено на таргет:

Заявки: 43

Цена заявки: