

# ASTRA

## Ежемесячный отчет



[geometriafitnessa.ru](http://geometriafitnessa.ru)

август 2019

# Общая статистика сайта [geometriafitnessa.ru](http://geometriafitnessa.ru)

<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	<input type="checkbox"/> Визиты	<input type="checkbox"/> Посетители	<input type="checkbox"/> Отказы	<input type="checkbox"/> Глубина просмотра	<input type="checkbox"/> Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	15 186	7 988	15,8%	2,69	2:07
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> AD Переходы по рекламе	4 061	2 800	17,5%	2,88	2:01
<input type="checkbox"/> Google Ads	2 932	1 884	13,7%	3,06	2:10
<input type="checkbox"/> Яндекс: Директ	1 070	912	27%	2,48	1:41
<input type="checkbox"/> Яндекс: Не определено	59	46	30,5%	1,2	0:40
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	3 753	2 629	9,19%	3,6	2:48
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Прямые заходы	3 606	1 859	15,4%	2,04	1:46
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Внутренние переходы	2 991	1 176	23,4%	1,72	1:32
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	704	622	8,1%	4,33	3:13
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	71	71	42,3%	1,79	0:53

4061 визитов с платного трафика (+40%). Показатель отказов – 13,7% в пределах нормы. Контекстная реклама занимает 27% трафика в августе, но приносит 42% всех оцифрованных обращений с сайта.

# Заявки с контекстной рекламы по системам

Заявки Контекстная реклама

Клуб	Яндекс Лиды	Яндекс Цена Лида	Яндекс потратили	Гугл Лиды	Гугл Цена Лида	Гугл Потратили	Всего заявок
ГФ Авангард	22			68			90
ГФ Давыдов	12			47			59
ГФ Строитель	16			23			39
ГФ Кlover	9			51			60
ГФ Общая	2			37			39
<b>Всего</b>	<b>61</b>	<b>277,85</b>	<b>16949,00 ₺</b>	<b>226</b>	<b>111,47</b>	<b>25193,00 ₺</b>	<b>287</b>

● Яндекс Лиды

● Гугл Лиды

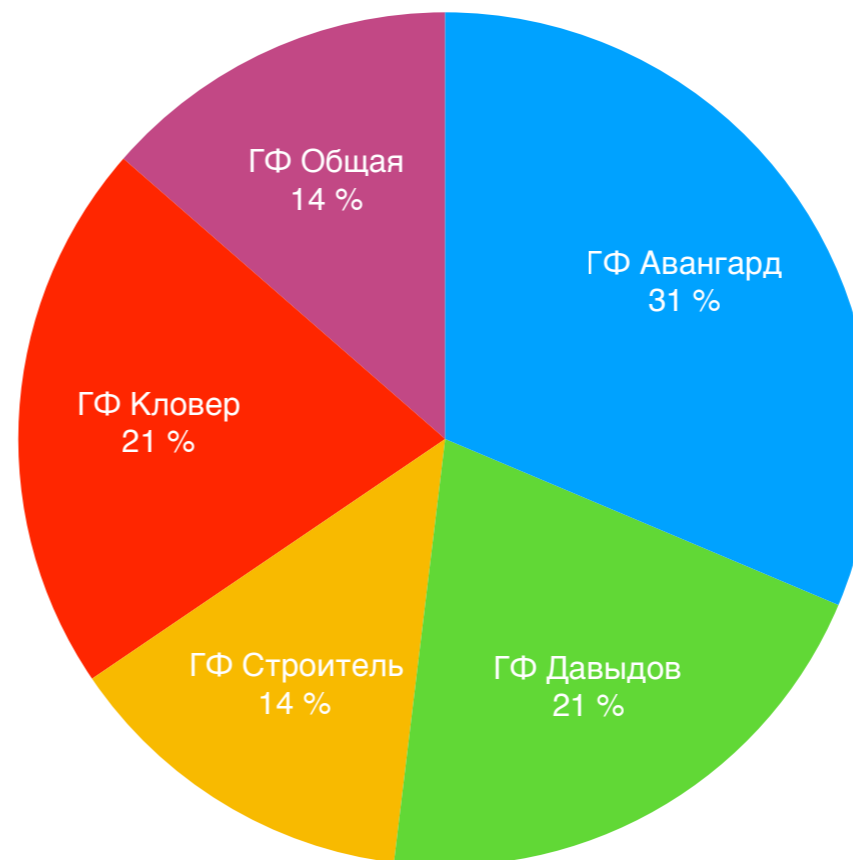
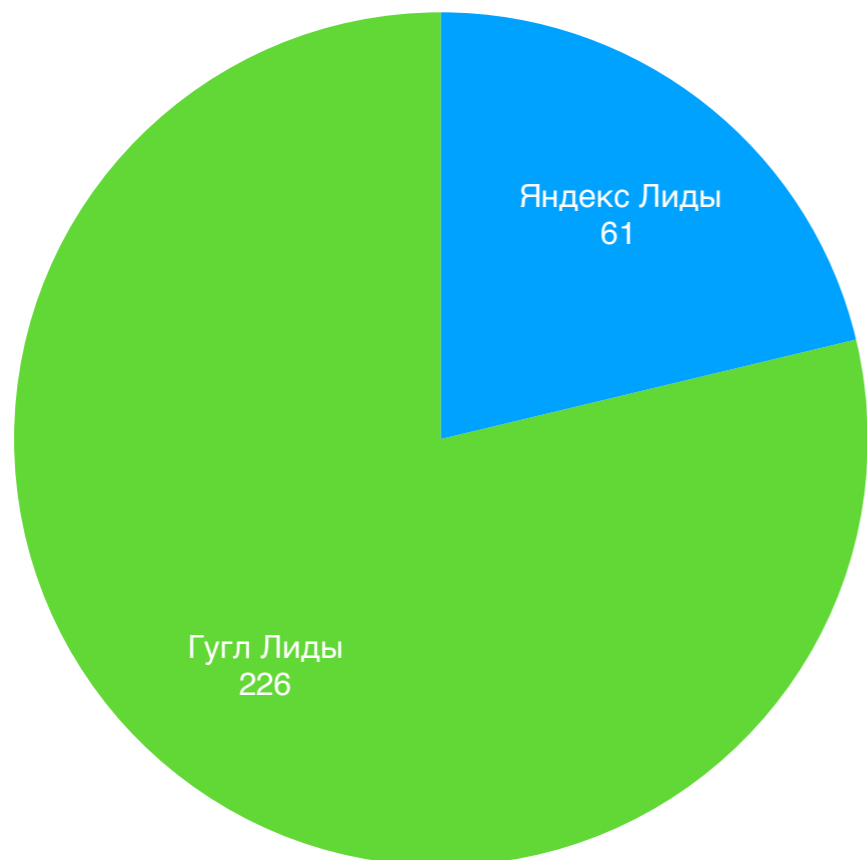
● ГФ Авангард

● ГФ Давыдов

● ГФ Строитель

● ГФ Кlover

● ГФ Общая



# Ассоциированные конверсии сайта

Группа каналов для многоканальных последовательностей ?	Ассоциированные конверсии ? ↓
1. Прямой	53 (34,42 %)
2. Поисковая реклама	51 (33,12 %)
3. Бесплатный поиск	34 (22,08 %)
4. Переход	15 (9,74 %)
5. Социальная сеть	1 (0,65 %)

Пользователи могут оставлять заявку с сайта не сразу, а спустя некоторое время. Например, сначала они видят рекламу, а после ищут бренд в бесплатном поиске.

**Такие конверсии называются ассоциированные.**

Поисковые кампании были вспомогательными в 51 заявках в августе.

# Динамика конверсий на сайте за 17 месяцев.



2 графика - 1) заявки по платному трафику (желтый), 2) заявки с SEO (зеленый). Наблюдается рост заявок с платного трафика в августе и незначительное снижение в SEO. Но колебания не слишком большие.

# Отчет по устройствам (мобильные, ПК, планшеты)

Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства	Визиты	Посетители	Отказы
Итого и средние	15 186	7 988	15,8 %
Смартфоны	11 265	5 942	18,8 %
ПК	3 667	1 913	6,74 %
Планшеты	254	135	12,6 %

Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства	Конверсия
Итого и средние	1,15 %
Смартфоны	1,02 %
ПК	1,58 %
Планшеты	0,39 %

Доля мобильного трафика 74%.

А показатель отказов на мобильных устройствах в 3 выше, чем на ПК.

При этом показатель конверсии в звонок на мобильных ниже на 50%, значит что с мобильной версией нужно поработать.

Советы:

- 1) Добавить в мобильных телефон в шапку.
- 2) Что-то сделать с баннерами на страницах клуба, они не адаптированы, ничего не видно. Поэтому сразу непонятна актуальна акция.
- 3) Преимущества выявлены не ясно. Могу предложить проработать смыслы в прототипах для последующей реализацией. Такая работа в последнем проекте в июле увеличила конверсию сайта в 4 раза с 0,5% до 2%.

# Основные пути конверсии при множественных касаниях с сайтом

Путь конверсии группы каналов для многоканальных последовательностей ?	Конверсии ? ↓
1.	11 (9,65 %)
2.	10 (8,77 %)
3.	8 (7,02 %)
4.	7 (6,14 %)
5.	6 (5,26 %)
6.	5 (4,39 %)
7.	5 (4,39 %)
8.	4 (3,51 %)
9.	4 (3,51 %)
10.	3 (2,63 %)

Из отчета видим, что бывают ситуации, когда после рекламы в поиске, человек заходит через SEO или напрямую и совершает конверсию (не учтены звонки).



# Google - основные показатели

	Показы	CTR	Средняя позиция	Цена за клик	Стоимость	Процент показов	Процент потерянных показов из-за бюджета
Итого (все включенные кампании)	9 412	2 938 кликов 31,22 %	1,2	8,58 ₺	25 193,42 ₺	80,28 %	12,43 %
Итого (аккаунт) <span>?</span>	9 412	2 938 кликов 31,22 %	1,2	8,58 ₺	25 193,42 ₺	80,28 %	12,43 %

# Яндекс - основные показатели

Всего с 01.08.19 по 31.08.19		377 604	1 389	0.37	12.20	2.41	99.74	1.28	26.46
Кампания	№ кампании ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Ср. объем трафика	Ср. позиция клика	Отказы (%)
<a href="#">[ПОИСК] Единоборства</a>	36314536	328	34	10.37	5.37	3.24	45.54	1.27	24.14
<a href="#">[ПОИСК] Йога и стретчинг</a>	36314539	564	48	8.51	8.09	3.15	52.13	1.71	6.12
<a href="#">[ПОИСК] Фитнес</a>	36314541	885	79	8.93	23.34	2.28	78.10	1.70	14.67
<a href="#">[ПОИСК] Танцы</a>	36314549	346	16	4.62	8.98	3.15	50.26	1.64	21.43
<a href="#">[РСЯ] 4x200</a>	36314551	174 008	281	0.16	13.07	-	100.00	-	30.66
<a href="#">Брендовая</a>	39340209	465	235	50.54	2.70	1.24	82.28	1.09	8.29
<a href="#">[РСЯ] 1x1</a>	39963985	200 317	639	0.32	12.44	-	100.00	-	38.37
<a href="#">Высокочастот</a>	42885679	672	57	8.48	37.47	1.82	85.87	1.11	21.43
<a href="#">МКБ</a>	43369674	19	0	0.00	-	5.00	100.00	-	-



# Таргетированная реклама

<input type="checkbox"/>	Название	↕	⚠	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Строитель 1.02	<input checked="" type="checkbox"/>		12 Лиды (Форм...	6 212	11 992	91,97 р. За лид (Форма)	1 103,61 р.
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Кlover 1.02	<input checked="" type="checkbox"/>		16 Лиды (Форм...	17 628	39 400	232,64 р. За лид (Форма)	3 722,17 р.
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Давыдов 1.02	<input checked="" type="checkbox"/>		6 Лиды (Форм...	12 300	34 065	837,04 р. За лид (Форма)	5 022,25 р.
<input type="checkbox"/>	> <input type="checkbox"/> Авангард 01.02	<input checked="" type="checkbox"/>		7 Лиды (Форм...	13 107	43 865	899,17 р. За лид (Форма)	6 294,18 р.
<b>Результаты, число кампаний: 4</b> ⓘ				<b>41</b> Лиды (Форм...	<b>37 895</b> Пользовате...	<b>129 322</b> Всего	<b>393,71 р.</b> За лид (Форма)	<b>16 142,21 р.</b> Всего потрачено

**Потрачено на таргет:** 16 142, 21 руб. (без учета НДС)

**Заявки:** 41

**Цена заявки:** 393