

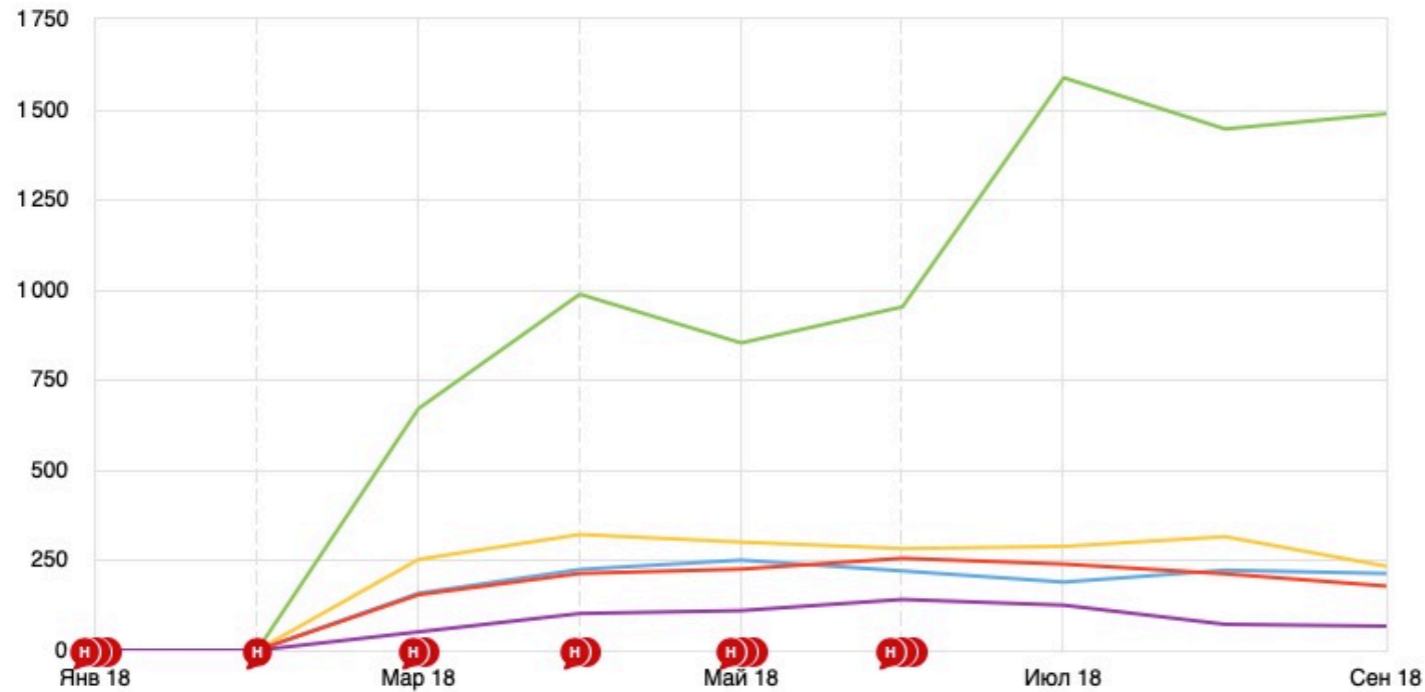
# Общий отчет эффективности

[kabel27.ru](http://kabel27.ru)

март-сентябрь 2018

# Общая статистика сайта

Визиты

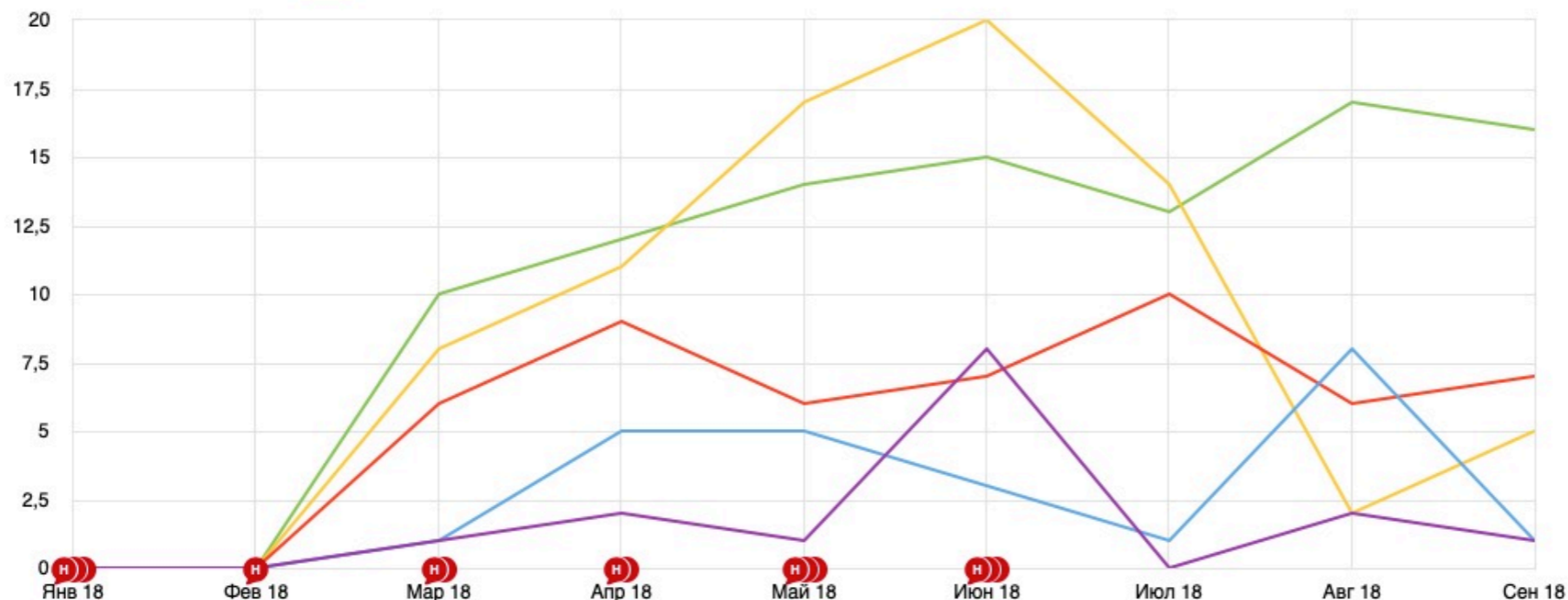


- Переходы по рекламе
- Переходы из поисковых систем
- Прямые заходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Внутренние переходы

Группировки <input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверные да...		Метрики	Выберите цель			
Источник трафика, Источник трафика (детально)		Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние		13 641	8 870	28,9%	1,95	1:07
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе		7 981	5 564	38,5%	1,53	0:34
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем		1 991	1 506	15%	2,9	1:52
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы		1 476	847	22,9%	2	1:47
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах		1 476	1 265	9,21%	2,92	1:55
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы		668	323	12,4%	1,84	1:54
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы с почтовых рассылок		48	46	12,5%	2,71	1:57

# Общее число заявок на почту за период

Достижения цели



- Переходы по рекламе
- Переходы из поисковых систем
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Прямые заходы
- Внутренние переходы

Группировки  Скрывать статистически недостоверн...

Метрики Цель: Отправка формы

Источник трафика, Источник трафика (детально)

	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1,62%	266	221	205	0%	4,33	5:47
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	1,09%	97	87	86	0%	2,69	4:33
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	2,86%	77	57	55	0%	6,58	7:39
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	2,98%	51	44	44	0%	4,89	6:43
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	1,49%	24	22	20	0%	4,14	3:42
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	1,35%	15	9	9	0%	4,11	7:17
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы с почтовых рассылок	4,17%	2	2	2	0%	3	1:05

# Затраты на контекстную рекламу

По всем клиентам (активных клиентов: 1)

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
мар 2018	8552	670	7.83	12 655.97	18.89
апр 2018	12953	1020	7.87	17 949.92	17.60
май 2018	10272	836	8.14	13 943.58	16.68
июн 2018	113119	975	0.86	15 369.20	15.76
июл 2018	290158	1613	0.56	21 597.12	13.39
авг 2018	363442	1447	0.40	20 648.65	14.27
сен 2018	437421	1486	0.34	21 459.83	14.44
<b>Итого:</b>	<b>1235917</b>	<b>8047</b>	<b>0.65</b>	<b>123 624.27</b>	<b>15.36</b>

## Выводы:

- 1) Увеличение количества переходов на сайт (+60% сентябрь по сравнению с мартом).
- 2) Снижение стоимости клика в контекстной рекламе (-24% сентябрь по сравнению с мартом).
- 3) Если рассматривать платную рекламу: потрачено 123 624 руб. получено 97 заявок на почту. Стоимость лида - 1 274 руб. Но так как мы не учитывали входящие звонки, а только заявки, эти данные недостоверны. В сентябре мы решили эту проблему (см. след слайд).

# Внедрение коллтрекинга и новые данные (сентябрь 2018)

Название	Просмотры	Посетители	Лиды	Лиды с сайтов	Лиды от звонков	Конверсия
Итого	3674	1707	78	37	41	4.3%
▶ Источники Рекламы	1475	787	33	17	16	4.03%
▶ Неопознанный Трафик	1497	633	30	14	16	4.34%
▶ SEO поиск	702	287	15	6	9	4.9%

## Выводы:

- 1) Внедрили коллтрекинг (отслеживание источника звонков).
- 2) Всего входящих обращений в компанию за сентябрь – 78, из них по рекламе 33, органический трафик из поиска – 15.
- 3) Потрачено в сентябре на рекламу 21 459 руб., заявок 33, стоимость лида 650 руб.

Дальнейшая работа будет сводиться к уменьшению стоимости заявки и увеличению их числа.